



---

## MAPPA DEI VALORI IN 9 PUNTI

*I valori guida che sottendono e orientano il nostro lavoro sono riportati in questa “mappa simbolica”. Si tratta di un documento in continuo divenire, vivo visibile, praticabile, da ridiscutere con attenzione, ogni volta che decidiamo di rimodellare sistemi di comportamento e di pensiero.*

*La mappa esprime ciò che siamo e ciò che intendiamo essere: si può dunque considerare punto di partenza e insieme di acquisizione.*

*Per noi è molto importante che, a partire dai principi ispiratori, si costruiscano confronti. La discussione della mappa è infatti occasione di ri-meditazione sul percorso fin qui fatto e di proiezione nel futuro.*

### **LA CENTRALITA' DELLA PERSONA**

*La prima risorsa è rappresentata dalla persona.*

### **LA CULTURA DEL PENSIERO DELLA DIFFERENZA**

*Il pensiero della differenza fonda la sua motivazione nell'esigenza di dare valore e autorità al soggetto femminile.*

### **L'ETICA CENTRATA SULLA RESPONSABILITA'**

*L'etica attiene alla responsabilità di ogni persona di vivere la libertà tenendo presente l'altro e l'altra.*

### **LA SOLIDARIETA'**

*La “visione sociale” rappresenta un ponte per entrare in relazione con le altre persone, condividendo obiettivi, vantaggi, risultati.*

### **IL VALORE DEL CAMBIAMENTO**

*Crediamo nel cambiamento. Di più: consideriamo un valore educare ed educarsi al cambiamento*

### **CREATIVITA'**

*Per noi la creatività è*

- *un elemento essenziale del cambiamento*
- *la capacità di affrontare i mutamenti*
- *la disponibilità a dare risposte concrete alle nuove esigenze che emergono dal contesto*

### **LE REGOLE**

*E' difficile riuscire ad ottenere risultati positivi, costanti nel tempo senza darsi le regole. La costruzione di regole condivise richiede l'impegno di un atteggiamento attivo.*

### **IL VALORE DEL TEMPO**

*Consideriamo il tempo come una grande opportunità e uno strumento per disseminare proposte e occasioni di cambiamento*

### **LE RETI**

*Non si ha sviluppo di reti, formali o informali che siano, senza la comunicazione e la condivisione di valori guida come la trasparenza, la correttezza, la responsabilità.*